

DÍA EUROPEO DEL DEPORTE ESCOLAR

ESSD



KIT DE HERRAMIENTAS

Una ayuda para acercar el Día europeo
del deporte escolar a su comunidad.

Utilice este kit de herramientas para que
su escuela se active.



CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

4

LA CRISIS DE LA INACTIVIDAD

7

INFORMACIÓN ESENCIAL
SOBRE EL DÍA EUROPEO
DEL DEPORTE ESCOLAR

8

ACTIVIDADES

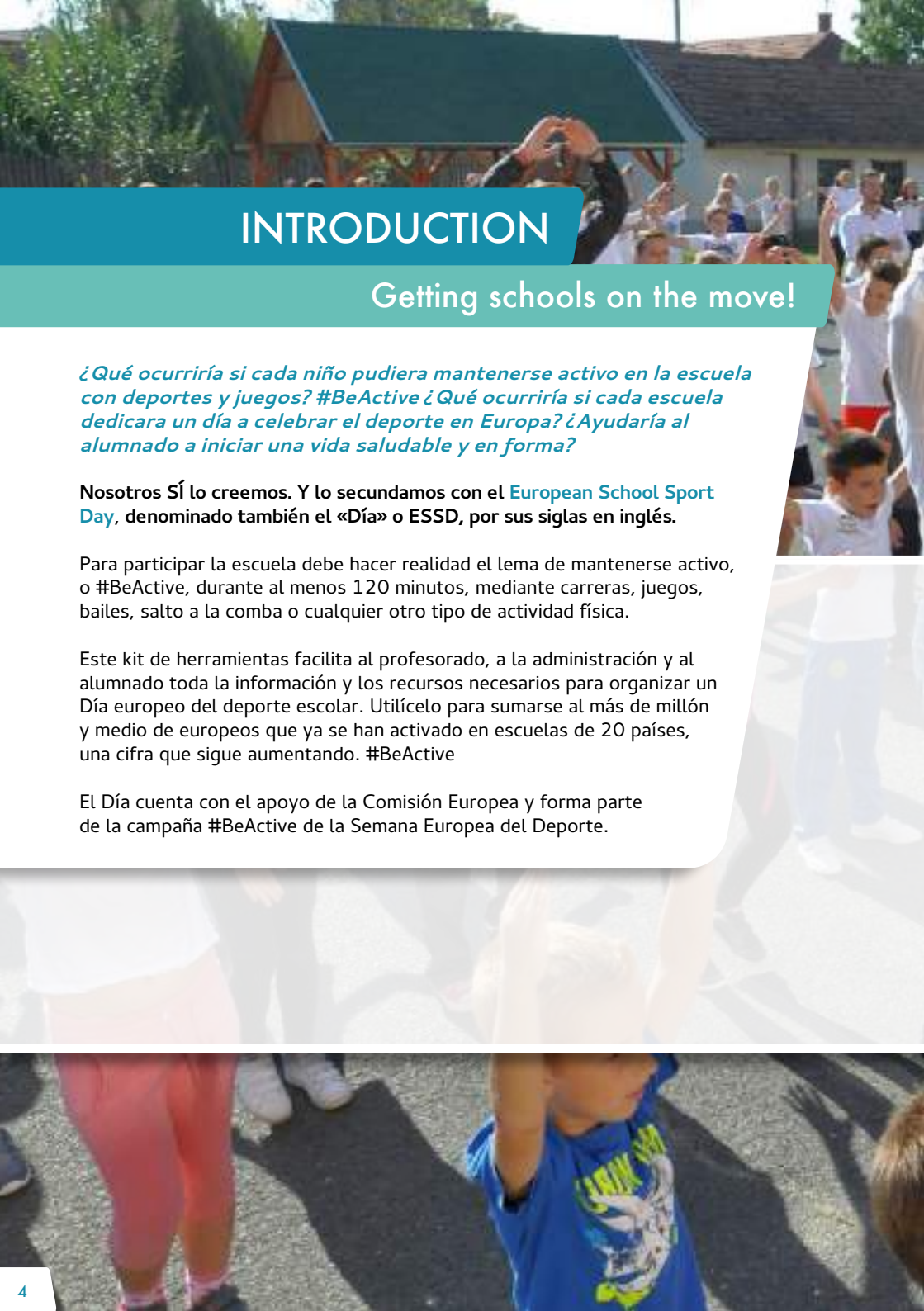
10

MEDIOS SOCIALES

16

RELACIONES CON LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

20



INTRODUCTION

Getting schools on the move!

¿Qué ocurriría si cada niño pudiera mantenerse activo en la escuela con deportes y juegos? #BeActive ¿Qué ocurriría si cada escuela dedicara un día a celebrar el deporte en Europa? ¿Ayudaría al alumnado a iniciar una vida saludable y en forma?

Nosotros SÍ lo creemos. Y lo secundamos con el [European School Sport Day](#), denominado también el «Día» o ESSD, por sus siglas en inglés.

Para participar la escuela debe hacer realidad el lema de mantenerse activo, o #BeActive, durante al menos 120 minutos, mediante carreras, juegos, bailes, salto a la comba o cualquier otro tipo de actividad física.

Este kit de herramientas facilita al profesorado, a la administración y al alumnado toda la información y los recursos necesarios para organizar un Día europeo del deporte escolar. Utilízelo para sumarse al más de millón y medio de europeos que ya se han activado en escuelas de 20 países, una cifra que sigue aumentando. #BeActive

El Día cuenta con el apoyo de la Comisión Europea y forma parte de la campaña #BeActive de la Semana Europea del Deporte.



Uso del kit de herramientas

Este kit de herramientas le permite planificar y dirigir con éxito un Día europeo del deporte escolar en su comunidad. Incorpora ideas y lecciones aprendidas de otras escuelas de toda Europa que sirven de inspiración.

El Día es una oportunidad no solo de fomentar la actividad entre el alumnado (#BeActive), sino de capacitar a los estudiantes como líderes y defensores de la salud y la buena forma física. La organización de un Día también representa una oportunidad de involucrar a su comunidad, desde dirigentes empresariales e integrantes de organizaciones ciudadanas hasta funcionarios públicos y directores.

Juntos, involucraremos a las escuelas e inspiraremos una vida saludable entre la juventud europea.





¿Cuál es la situación en su país?

¿Cómo son los datos de (in)actividad de su país en comparación con los demás Estados miembros? Averíguelo por medio del **Eurobarómetro de 2014**. Utilice estos datos para recabar apoyo al Día en su comunidad.



LA CRISIS DE LA INACTIVIDAD

La práctica del deporte y la actividad física se encuentra en sus mínimos históricos. En muchos Estados miembros, esta es una tendencia que está empeorando, y el panorama no es mejor con respecto a estudiantes y adultos.

Como resultado, no solo sufre la salud y el bienestar de las personas, sino la sociedad y la economía en general.



En Europa, el porcentaje de personas que nunca se ejercitan ni practican deporte asciende a un preocupante 42 %. Cada año mueren 600 000 personas en el continente europeo a causa de niveles reducidos de actividad física (Eurobarómetro, 2014).



Los niños de la época actual pueden ser la primera generación que tenga una esperanza de vida menor que la de sus padres debido a la escasez de actividad física (DesignedToMove.org).



A nivel mundial, la inactividad física acapara hasta el 3 % de los presupuestos nacionales de atención sanitaria (Oldridge, 2008).



Se estima que, en Europa, la inactividad física cuesta 300 EUR a cada habitante al año, lo que produce una pérdida de 152 000 millones de EUR anualmente (Oficina Regional de la OMS para Europa, 2014).



Solo el 19 % de los adolescentes alcanzan los niveles de actividad física recomendados por la Organización Mundial de la Salud.

Inspira a su comunidad escolar a sumarse a la campaña #BeActive puede ayudar a invertir estas tendencias tan alarmantes. Y todo el mundo puede hacerlo, independientemente de la edad, el origen o el nivel de forma física. Saltar, bailar, nadar, correr... ¡moverse sin más!



Source: Inactivity Time Bomb, ISCA

INFORMACIÓN ESENCIAL DEL ESSD

¿Conoce el **quién, qué, por qué y cómo** acerca del Día?
Descubra las respuestas a continuación y utilice los **mensajes** en sus comunicaciones.

Permítase la adaptación

Aunque una parte fundamental para conseguir un movimiento europeo coherente es la armonización de los mensajes, puede adaptar estos a su contexto local. Cuanto más relevantes y cercanos sean los mensajes, mejor.

¿Quién lo organiza?

Con el apoyo de la administración de su escuela, cualquiera puede proponer y organizar un Día. Esto abarca a alumnado, profesorado, padres y madres, líderes cívicos y otros sectores interesados. Los Días que obtienen mejores resultados son los que engloban a toda la escuela, están dirigidos a la comunidad y cuentan con una amplia muestra representativa de apoyo voluntario.

¿En qué consiste?

Para participar en el Día la escuela debe hacer realidad el lema de mantenerse activo, o #BeActive, durante al menos 120 minutos, mediante carreras, juegos, bailes, salto a la comba o cualquier otro tipo de actividad física. El Día forma parte de la respuesta de la Comisión Europea a la alarmante disminución en la práctica de deportes y actividad física en todos los Estados miembros.

¿Por qué organizar un Día?

Numerosas investigaciones demuestran que mantenerse activo no solo aporta salud al alumnado, sino que también los convierte en mejores estudiantes en las aulas. El espíritu escolar mejora también con la diversión y con deportes en equipo inclusivos. Estos son los cinco motivos principales para organizar un Día en su escuela:

- 1 **Resaltar la importancia de la educación física y el deporte en las escuelas.**
- 2 **Generar diversión y disfrute a través de la actividad física para los jóvenes.**
- 3 **Promover la salud y el bienestar para el aprendizaje permanente.**
- 4 **Potenciar la inclusión social y el desarrollo de la competencia social entre los alumnos.**
- 5 **Entablar relaciones con otros países europeos.**

¿Cómo se organiza?

La organización es voluntaria y requiere el apoyo de escuelas y comunidades locales. Las escuelas participantes pasarán a formar parte del movimiento #BeActive, patrocinado por la Comisión Europea.

¿Qué debe hacer para que su Día cuente como Día europeo del deporte escolar oficial?



Registrar la escuela en
www.essd.eu



Estar activo (#BeActive)
durante 120
minutos o más



Rellenar un informe
escolar en www.essd.eu

ACTIVIDADES

¿Cómo debe organizar un Día en su escuela? ¿Qué actividades funcionan mejor en las escuelas de primaria y secundaria? ¿Cómo puede involucrar y entusiasmar al alumnado? ¿Qué ocurre con los grupos ciudadanos, los dirigentes empresariales y otros sectores interesados?

Descubra aquí la información, los conocimientos y la inspiración necesarios para dirigir con éxito un Día en su comunidad.

Brinde apoyo

Planifique actividades que favorezcan el desarrollo del carácter y de las habilidades sociales del alumnado. Muchos deportes y juegos generan confianza, inspiran una actitud positiva y desarrollan otras cualidades que forman la base de la creatividad, la resiliencia y la empatía.

Persiga la idoneidad

Procure que las actividades que planifique sean idóneas para la edad, los intereses y las habilidades del alumnado. Divertirse sobre la marcha es igual de importante.

Abogue por la inclusión

Identifique al alumnado desfavorecido, insuficientemente representado o que requiera atención especial (por ejemplo, en especial baja forma o falta de confianza). Diseñe actividades que fomenten su participación y mejoren su integración en la comunidad.



Actividades para todos

- Comience la jornada con una ceremonia de apertura en la que todos tengan la oportunidad de estar activos. #BeActive
- Correr una distancia equivalente al año presente (por ejemplo, correr 2018 metros en el año 2018).
- Fomentar el desplazamiento activo hasta la escuela a pie, en bici, corriendo, en patines, en monopatín, etc.
- Introducir en su escuela un nuevo deporte que no sea habitual o sea típico de otro país (por ejemplo, el balonmano o caminar por la nieve).
- Celebrar talleres con personal y estudiantes sobre los beneficios de estar activos en la escuela y realizar una lluvia de ideas acerca de maneras novedosas y creativas para que la escuela se active.
- Usar temas ese Día que giren en torno a valores relacionados con el deporte (por ejemplo, la determinación, el coraje, la igualdad o el juego limpio). Premiar a los estudiantes que hayan demostrado esos valores. Lo ideal sería entregar los galardones durante una ceremonia de clausura.
- Invitar a padres y madres (aunque cueste ponerse en contacto con ellos) al Día con actividades en las que tengan que participar (a saber, con funciones de entrenamiento o supervisión).
- Promover que los clubs deportivos y gimnasios locales apoyen el Día.

Estudiantes organizadores

¿Cómo puede implicarse el alumnado en la organización del Día? ¡De muchas maneras! Siempre que respete la idoneidad de las asignaciones según la edad, el alumnado puede:

- proponer desafíos, juegos y actividades para su clase o unidad familiar;
 - crear un cartel promocional para el Día;
 - sugerir formas de aumentar la actividad en la escuela.
- Consejo: Establezca relaciones con los programas de liderazgo educativo para reclutar a estudiantes voluntarios.*

Impulso del espíritu escolar

Los miembros de la comunidad, entre ellos los padres y las madres, pueden desempeñar funciones similares a las del voluntariado. Su presencia ayudará a impulsar el espíritu escolar y a fortalecer los vínculos comunitarios en la escuela.

Escuelas de primaria

- Invite al alumnado a que **lleve un balón** a la escuela e incorpórelo a la programación didáctica a lo largo del día.
- Incluya actividades de **levantarse y moverse** antes de cada clase en las que los estudiantes se activen con movimientos de todo tipo. #BeActive
- Entre clases, fomente que el alumnado **camine** o **corra** fuera con el profesorado.
- Celebre un **festival** con juegos de todo tipo (unas olimpiadas escolares) que abarque desde carreras hasta fútbol para todos los niveles de habilidad.
- Haga uso de **deportes de equipo** para integrar mejor al alumnado desfavorecido o insuficientemente representado de la comunidad escolar (juguemos juntos).
- **Ponga retos a grupos** de estudiantes para estar activos (#BeActive) con objetivos para toda la escuela, como completar 10 actividades al aire libre cada semana.
- **Diseñe un sendero** con divertidas actividades al aire libre, como la búsqueda de un tesoro, un reto de matemáticas o ejercicios basados en libros de texto que los estudiantes estén leyendo (por ejemplo, *Superworm*).

Superworm en el Reino Unido

Superworm es un famoso libro infantil que narra cómo un gusano superhéroe y sus criaturas amigas vencen al malvado *Wizard Lizard*. Con arreglo al libro, en los parques del Reino Unido se crearon senderos que adentraban al alumnado por un viaje activo con las supercriaturas que conocen y aman. Los niños corrían en busca de tesoros, pistas, etc. con la ayuda de los adultos.

*"¡Mira cómo serpentea Superworm! ¡Mira cómo se retuerce!
¡Hip, hip, hurra por Superworm!"*

Plantéese crear un sendero similar en su escuela relacionado con un libro popular o una clase de matemáticas.

Donaldson, J. (2012). *Superworm*. Londres: Alison Green Books.

- Comience el Día con una actividad para toda la escuela por la mañana, como una carrera o un baile. Clausure el Día con una clase de yoga para toda la escuela.
- Ponga el reto al alumnado de estar activo (#BeActive) durante al menos 20 minutos antes de que comiencen las clases o pruebe una nueva actividad durante los descansos entre clases (balón prisionero o fútbol en burbujas). Las familias también pueden participar en este reto.
- Organice juegos de personal contra alumnado con deportes con mucho seguimiento como el fútbol o el voleibol.
- Reúna equipamiento deportivo usado de su comunidad e indique a los estudiantes que creen juegos con el equipamiento recibido al azar y los practiquen.
- Dirija actividades solo femeninas que sean «por niñas y para niñas» con una combinación de deportes tradicionales como el fútbol y de clases de gimnasia como el yoga.
- Adapte los planes de estudio con arreglo a algunos temas de la campaña #BeActive (por ejemplo, clases de biología sobre el ejercicio o clases de álgebra relacionadas con deportes).

Jóvenes organizadores

El alumnado de las escuelas de secundaria tiene la edad suficiente como para desempeñar verdaderas funciones de liderazgo y responsabilidades. Los estudiantes pueden:

- planificar o dirigir un evento;
- entrenar a equipos;
- animar a los compañeros a que se involucren (por ejemplo, con redes sociales).

Diríjase a líderes estudiantiles consolidados para que actúen de voluntarios (por ejemplo, de un consejo de estudiantes o de clubs populares).

La motivación importa

En las escuelas de secundaria, la motivación de los estudiantes para apoyar el Día y la campaña #BeActive varía. Algunos pueden ser ávidos atletas, mientras que otros pueden querer perder peso y ponerse en forma. Algunos pueden gravitar en torno a funciones de liderazgo, mientras que otros pueden estar cumpliendo una obligación de una clase o un grupo.

Como organizador, busque formas de atraer diversos intereses y motivaciones con un enfoque inclusivo. Esto es clave para reclutar y retener a un voluntariado comprometido.

Pruebe BOKWA

BOKWA® es una clase de baile y ejercicio que fusiona el hip hop, el aeróbic con baile y bailes de estilo sudafricano. Dado que se basa en letras y números, no en coreografías, es sencillo para personas de todas las edades con independencia de sus habilidades.

BOKWA es perfecto para estudiantes de escuelas de secundaria que se relacionan mejor con la música y el baile que los de las escuelas de primaria.

Más información en www.bokwafitness.com

La implicación familiar y de sectores interesados de la comunidad

¿Cómo puede implicar a padres, madres, grupos ciudadanos, dirigentes empresariales y otros sectores interesados de la comunidad?

- Pida donaciones en especie (instalaciones, equipamiento, etc.) o para financiar actividades.
- Fomente el voluntariado antes, durante y después del Día.
- Solicite promover el Día localmente y en los medios sociales.





MEDIOS SOCIALES

La elaboración de contenido auténtico, emotivo e inspirador en los medios sociales es fundamental para que su escuela se active. Estas son nuestras recomendaciones para aumentar la presencia en los medios sociales del ESSD con su comunidad escolar.

Tipo de contenido

Las mejores publicaciones en medios sociales no solo incorporan texto, sino que incluyen fotos, vídeos y archivos GIF y Boomerang, todos los cuales son fáciles de realizar con un dispositivo móvil. Con las transmisiones en directo, también puede compartir contenido en tiempo real.

Vídeos

Dado que todos los principales canales de medios sociales favorecen el contenido de vídeo y las transmisiones en directo, un clip de vídeo breve (de menos de dos minutos) puede ampliar notablemente el alcance y fomentar la interacción.

Fotos

Los elementos visuales atractivos suelen ser las publicaciones con mejores resultados en los medios sociales. Capture aspectos destacados de los eventos con fotos de gente realizando actividades, y acompáñelas de la etiqueta #ESSD.

Archivos GIF y Boomerang

Los elementos visuales animados son una forma estupenda de crear contenido dinámico. Descargue la aplicación Boomerang de Instagram y podrá realizar animaciones fotográficas fácilmente para que su Día gane presencia en Internet.

¿Qué está de moda ahora?



- Entre los estudiantes: Instagram, Snapchat, Facebook
- Entre padres y madres: Twitter, Facebook
- Entre los periodistas: Twitter

*YouTube en todos los casos.

Consejos

Elaborar contenido en los medios sociales para promover el ESSD es un reto divertido. Sírvese de estos consejos para procurar obtener la máxima repercusión y participación con las etiquetas #ESSD y #BeActive.

Sea coherente

Incluya las etiquetas #ESSD y #BeActive. Mantenga las etiquetas #ESSD y #BeActive en inglés con fines de seguimiento y por coherencia con ambas campañas europeas.

Sea multilingüe

Publique contenido en su propio idioma nacional y en inglés para establecer relaciones con el movimiento paneuropeo. Incluya etiquetas en su idioma local que sean de interés para el público.

Persiga la integración

Cree enlaces que lleven a los sitios web del ESSD y de la campaña #BeActive para fortalecer el movimiento europeo y garantizar la integración de las comunicaciones.

Busque la creatividad

Realice publicaciones entretenidas que propicien una mayor interacción.

Sea oportuno

Aproveche otros eventos de gran trascendencia relacionados con el ESSD y la campaña #BeActive.

Repita cuanto sea necesario

Comparta las publicaciones varias veces para aumentar el alcance.

Trate de atraer

Invite a los demás a sumarse al ESSD y a la campaña #BeActive, formule preguntas, etiquete a amigos y trate de mantener conversaciones dinámicas.

Sea convincente

Cree exclusivo contenido con información privilegiada entre bambalinas.

Sea inteligente

Aproveche los activos disponibles del ESSD y de la campaña #BeActive usando los elementos multimedia existentes de la campaña, a saber, mascotas, emoticonos, etc.

Estrategias y publicaciones de ejemplo

Establezca vínculos con eventos populares que estén aconteciendo en su comunidad o país.

La competición de la #EURO ha comenzado. En el ESSD tenemos nuestro propio torneo. Aún hay sitio. #BeActive en #ESSD.

Comparta actualizaciones sobre la preparación del Día: difunda pinceladas de lo que cabe esperar.

El voluntariado está llegando, los terrenos de juego se están ultimando... ¡que empiecen los juegos! #BeActive en #ESSD.

Incluya llamamientos a la acción (por ejemplo, inscríbase en nuestro reto, conviértase en voluntario hoy, etc.).

¡Se convoca a todo el voluntariado! Faltan X días para el Día europeo del deporte escolar. Necesitamos ayuda. #BeActive en #ESSD.

Utilice vídeos y fotos para destacar los logros del alumnado a lo largo del Día.

Y el ganador del oro en el #ESSD de este año es... #BeActive #ESSD.

Incorpore emoticonos, sobre todo los más populares entre los estudiantes (visite www.emojitracker.com).

A José le encantó el #ESSD. Y a ti también te encantará. Insíbete para el año que viene.

Añada etiquetas de su zona (por ejemplo #Madrid o #Barcelona) para crear interés local.

El #ESSD es el mayor evento escolar del año en #Sevilla. ¿Quién se apunta? #BeActive

Añada etiquetas acerca de la actividad para ampliar el alcance a nivel europeo (por ejemplo #Fútbol). Límitese a un máximo de tres etiquetas (#) en Twitter y una etiqueta (#) en Facebook; en Instagram puede usar un número ilimitado de etiquetas (#).

El ESSD es #Trabajoenequipo, no solo competición. #Friends4Life de la escuela. #BeActive

Manifieste datos sobre la inactividad y sus consecuencias peligrosas en su país, comunidad o escuela para captar el interés de los periodistas y aumentar la sensibilización general.

X estudiantes de España pasan Y horas sentados y viendo la televisión cada día. Vamos a activar a esos estudiantes. #BeActive con #ESSD.

Aplicaciones que sirven de ayuda

Dispone de miles de aplicaciones que le ayudarán a desarrollar y promover el contenido en los medios sociales. Estas son algunas de las más populares. Algunas son gratuitas, mientras que otras son de pago.

Captura y edición de fotos

- **Adobe Photoshop Express (iOS | Android)** - herramientas de edición básicas con diferentes opciones de archivado e intercambio.
- **Snapseed (iOS | Android)** - aplicación de edición avanzada. Buena opción de edición automática.
- **Camera+ (iOS)** - mejora el iPhone para tomar imágenes de calidad.

Grabación y edición de vídeo

- **FiLMiC Pro (iOS | Android)** - graba vídeos de calidad de emisión.
- **Cinema FV-5 (Android)** - aplicación de cámara profesional.
- **Boomerang (iOS | Android)** - crea vídeos muy cortos del tipo GIF que se reproducen en bucle hacia delante y hacia atrás.
- **WeVideo (iOS | Android)** - editor en la nube con funciones avanzadas (a saber, grabación de pantallas y pantalla verde) que permite publicar vídeos sin marca de agua.
- **KineMaster (Android)** - editor de vídeo que funciona sin una conexión de red y que emplea herramientas de edición avanzadas.
- **iMovie (iOS)** - edición de vídeo solo para dispositivos de Apple.
- **LumaFusion (iOS)** - aplicación de efectos y edición de vídeo profesional que algunos expertos consideran más fácil de usar en su dispositivo de Apple.

Grabación y edición de audio

- **Voice Recorder Pro (iOS)** - graba voz y audio in situ sin límite de duración. Graba directamente en los formatos correctos y, además, cuenta con una función de conversión.
- **PCM Recorder (iOS | Android)** - utiliza un micrófono interno, pero graba la voz con alta calidad (PCM/WAVE). Guarda las grabaciones en la tarjeta SD.

Live streaming

- **Periscope (iOS | Android)** - utiliza funciones de geolocalización y se conecta a Twitter.
- **Facebook Live (iOS | Android)** - los suscriptores reciben notificaciones en Facebook en cuanto la transmisión comienza.

RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Qué necesita el periodista

- Los periodistas quieren entender de lo que se trata, tener una historia interesante que contar y sentir que su público agradece que saquen temas a la luz.
- Los periodistas quieren contar historias que sean creíbles y, por tanto, tener pruebas, cifras y contextos claros.
- ¡Los periodistas quieren contar historias que destaquen!
- Los periodistas quieren historias actuales, relevantes, aún mejor si pueden citar a personajes públicos.

Redacción del comunicado de prensa

- 1 Determine el tema y el formato del medio. ¿De qué va a tratar? ¿Prensa, deporte, estilos de vida, salud, negocios, jóvenes, ocio, prensa especializada? ¿A quién va a dirigirse? ¿A una agencia de noticias? ¿A periodistas de TV o radio, de prensa online, publicaciones, revistas?
- 2 Elabore una lista de contactos.
- 3 Redacte y revise su comunicado, adaptándolo para darle un fuerte enfoque nacional o local, incluyendo por ejemplo citas, datos, proyectos específicos, etc.
- 4 Distribúyalo por correo electrónico o postal, por fax o en las redes sociales (según requiera cada redacción o periodista).
- 5 Haga un seguimiento por teléfono con la redacción o con periodistas concretos.

Puntos a recordar en un comunicado de prensa

En la página siguiente encontrará un modelo de comunicado de prensa para la Semana Europea del Deporte, con instrucciones para la elaboración de la estructura y el contenido. Le recomendamos que tenga en cuenta los siguientes puntos:

✓ **Contenido**

Asegúrese de que su texto no contiene errores gramaticales ni ortográficos, y de que las fuentes están citadas correctamente.

✓ **Estructura**

Incluya un título y un subtítulo llamativos, la fecha del suceso o evento (para que los periodistas sepan cuándo publicar), y empiece con la información más importante en el primero párrafo. El contexto vendrá en el segundo o tercer párrafo y, al final, los detalles técnicos, información de contacto o enlaces diversos.

✓ **Concisión**

Trate de relacionar su relato con un evento periodístico relevante existente que aumente el interés, la relevancia y la visibilidad.

✓ **Verosimilitud**

Presente información veraz y correcta, incluyendo datos y cifras clave.

✓ **Oportunismo**

El relato debe ser breve, contundente, “ir al grano” y emplear un lenguaje sencillo.



Media Pack

El “Media Pack” contiene el material de ayuda a los periodistas para cubrir nuestra historia.

En general, el “pack” contendrá:

- El comunicado de prensa.
- Una página de datos y cifras clave, el mensaje de la campaña, etc.
- Entrevistas y citas listas para usar.
- Material gráfico (imágenes, logo #BeActive y/o vídeos).
- Sus datos de contacto (teléfono y correo electrónico).



Modelo de comunicado de prensa para el Día Europeo del Deporte 2017

Descargar



Alumnado

PLANIFICACIÓN

- Proponer y dirigir actividades.
- Crear equipamiento deportivo (por ejemplo, balones).

PREPARACIÓN

- Promover el Día.
- Disponer las actividades.
- Realizar la promoción en los distintos medios sociales.

Profesorado

PLANIFICACIÓN

- Definir los objetivos y los temas.
- Diseñar actividades.
- Crear un equipo organizador.
- Apoyar al alumnado en la planificación.

PREPARACIÓN

- Coordinarse bien con la administración.
- Preparar el equipamiento, los recursos, etc.
- Fijar y aclarar funciones.
- Promover el Día, especialmente con los sectores interesados.

Administración

PLANIFICACIÓN

- Apoyar a la organización.
- Armonizar el ESSD con otros eventos relevantes.
- Comunicarse con los sectores interesados.

PREPARACIÓN

- Comunicarse con los sectores interesados.
- Involucrar al alumnado voluntario en la preparación.
- Involucrar a los grupos relevantes (por ejemplo, salud y nutrición) y coordinarse con ellos.
- Promover el Día en formato impreso y digital.

Sectores interesados

PLANIFICACIÓN

- Proporcionar financiación o donaciones en especie (instalaciones, equipamiento, etc.).
- Buscar sinergias con otros sectores interesados.

PREPARACIÓN

- Colaborar con el alumnado y la organización.
- Aumentar la notabilidad del Día en los medios sociales y otros canales.

EJECUCIÓN

- Dirigir y apoyar actividades bajo la supervisión de la organización.
- Tomar fotos y grabar vídeos.
- Publicar en medios sociales.

COMUNICACIÓN

- Animar a nuevos estudiantes y más alumnado a que se presenten voluntarios.
- Compartir experiencias, sobre todo en los medios sociales.
- Redactar artículos para el periódico escolar u otros canales.

EJECUCIÓN

- Dirigir el Día, inspirar y estimular el espíritu escolar.
- Organizar reuniones previas con el alumnado, la administración y el voluntariado relevante.
- Reunir a líderes estudiantiles, administración y voluntariado para debatir los resultados y las lecciones aprendidas.
- Evaluar los resultados con cuestionarios, etc. para evaluar los resultados e identificar las lecciones aprendidas.

COMUNICACIÓN

- Publicar en medios sociales y dirigirse a periodistas objetivo.
- Conceder «estrellas» al alumnado voluntario.
- Proporcionar comentarios a los socios y los sectores interesados.
- Rellenar el informe sobre el Día en el sitio web del ESSD.

EJECUCIÓN

- Apoyar a la organización en la dirección del Día.
- Inspirar y estimular el espíritu escolar.
- Ofrecer lecciones aprendidas a la organización y ayudar a evaluar los resultados.

COMUNICACIÓN

- Asegurarse de enviar el informe en el sitio web del ESSD.
- Compartir los resultados con las autoridades gubernamentales, etc.
- Fomentar y apoyar las comunicaciones del alumnado (por ejemplo, el periódico escolar).

EJECUCIÓN

- Asignar tiempo y recursos al voluntariado.
- Brindar apoyo social y emocional.
- Ofrecer lecciones aprendidas a la organización y a la administración.

COMUNICACIÓN

- Promover las actividades en los medios sociales y otros canales relevantes.
- Animar a otras personas a que se presenten como voluntarias.

